

Totaalpartner Xylem is pionier in nieuwe technologieën

Het weefsel dat in planten voor het natuurlijke transport van water zorgt, krijgt in het Grieks de naam 'Xylem'. Negen jaar geleden werd dat ook de naam van het bedrijf dat uit de afsplitsing van ITT Corporation kwam en zich meteen profileerde als een globaal aanwezig, toonaangevend bedrijf in watertechnologie. Met een erg brede portfolio aan producten en diensten is de onderneming voor talrijke bedrijven wereldwijd het aanspreekpunt voor alles wat rond waterbehandeling en –zuivering draait. Voeg daar nog de enorme innovatiedrang aan toe en je weet dat Xylem zelfs in coronatijden klaar is voor een veelbelovende toekomst.

Ruim 16.000 medewerkers, aanwezig in 150 landen en liefst twintig productiecentra, die zich hoofdzakelijk in Europa (Zweden, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Italië, Polen,...) bevinden, maar ook op andere continenten (Verenigde Staten, China, India, Argentinië,...). Xylem is, met andere woorden, een topspeler in de watermarkt. "Een groot deel van onze omzet komt uit projecten voor overheidsinstanties", verduidelijkt business development manager Bart Dewitte. "Daarnaast werken we ook veel voor industriële bedrijven. Na de overname van Lowara zien we ook ons aandeel in gebouwentechiek stijgen. Zo leverden we onlangs alle pompen voor het gloednieuwe hotel van Plopsaland in De Panne. Op geografisch vlak scoren we het sterkst in de Verenigde Staten en West-Europa, al zijn we ook aan een opmars in de zogenaamde 'emerging markets' (het Midden-Oosten en Afrika) bezig." De Xylem-groep omvat tientallen fabrikanten van merken waarvan de producten stuk voor stuk een essentiële schakel zijn binnen de integrale watercyclus. "We leveren producten

om water op te pompen, te behandelen, te verdelen en uiteindelijk opnieuw te zuiveren, zodat het water kan worden hergebruikt of veilig kan worden geloosd. Pompen, instrumentatie, belichting, zandfilters, netwerktechnologie, hydroturbines,... de lijst is quasi eindeloos. Daardoor is het mogelijk om ons op elk gebied tot een specialist te ontpoppen die in elk land specifieke accenten legt. Die expertise gebruiken we ook om te participeren in sociale projecten, die we deels ook realiseren in partnership met de bekende voetbalclub Manchester City."

Artificiële intelligentie

De watermarkt stond altijd al open voor de integratie van vernieuwende technologieën. Ook op dat vlak maakt Xylem er een erezaak van op de eerste rij te staan. "Het belang van data en data-analyse neemt ook in dit segment fors toe. In functie daarvan hebben we het AIA-platform (Advanced Infrastructure Analysis) ontwikkeld. Dit is een geïntegreerde portfolio van oplossingen die door lekdetectie, conditiemeting op leidingen en 'big

data'-analyse waterverlies tot het absolute minimum proberen te beperken. Het is geen geheim dat het zogenaamde non-revenue water (NRW) zich in talrijke landen tot een almaar groter probleem manifesteert. Verliespercentages van 10 tot 20% zijn schering en inslag. Geen enkele bedrijfsleider is tevreden als zijn fabriek zo'n aanzienlijk deel van de productie verliest. Daarom zetten we daar heel gericht op in." Dankzij de overname van Pure Technologies, Emnet, Hypack en Valor Water Analytics slaagt Xylem er almaar beter in om de staat van leidingnetwerken te monitoren (bijvoorbeeld via de Xylem LeakView software die zelfs de kleinste lekken en onregelmatigheden detecteert), op basis daarvan verbeteringen te plannen en die optimalisaties uiteindelijk ook voor klanten uit te voeren. "Singapore profileert zich daarbij als de beste leerling van de klas. Investerings in dergelijke 'smart' technologieën maken het mogelijk om bepaalde evoluties te voorspellen op basis van data uit het verleden, mogelijke investeringen te bekijken en zo tot forse energie- en waterbesparingen te komen." Ook in België en Nederland is Xylem daar





sterk mee bezig. Het realiseerde onder meer al projecten voor waterbedrijven als FARYS, Water-net en SWDE.

Compleet aanbod

In België is het toenmalige ITT al sinds 1968 actief. "Het bedrijf is almaar verder gegroeid. Die expansie nam nog grotere vormen aan toen we vanaf 2011 door het leven gingen als Xylem en sindsdien tal van kleinere en grotere bedrijven overnamen. Daardoor hebben we onze actieradius kunnen verbreden en verdiepen. De filosofie is om voor elke specifieke niche over één sterk eigen merk te beschikken en zowel producten als diensten nauw op elkaar te laten aansluiten. Die expansiepolitiek werpt zijn vruchten af. Om maar één voorbeeld te geven: vroeger konden we alleen pompen en mengers leveren voor montage op de waterzuiveringen, intussen zijn daar ook beluchtingssystemen (blowers, schotels), filters en instrumentatie bijgekomen. Installateurs kunnen bij ons terecht voor complete pakketten, waarvan we garanderen dat de producten of productcombinaties voor een hoog rendement en een lager energieverbruik zorgen. Bovendien is de eindklant dankzij de huidige slimme software sneller op de hoogte van eventuele problemen." Dat leidt mede tot de trend dat de eindklant niet langer betaalt voor de installatie an sich, maar volledig ontzorgd wordt en – zeker in de toekomst – daarvoor betaalt per m³ meter water op maat. "Daarnaast is het een positieve evolutie dat eindklanten zich bij

"We leverden onlangs alle pompen voor het gloednieuwe hotel van Plopsaland in De Panne."

Bart Dewitte, business development manager Xylem

de keuze van een investering niet langer focussen op de kostprijs, maar de volledige levenscycluskosten in kaart brengen."

Pandemie

De coronacrisis had vanzelfsprekend ook een invloed op de werking van de integrale Xylem-organisatie. "Het is logisch dat investeringen in bepaalde projecten op de langere baan werden geschoven. Dat bood het voordeel dat onze engineers zich, meestal van thuis uit, nog intenser konden toeleveren op het studiewerk. Gelukkig zijn de meeste geplande realisaties niet verdwenen, maar 'on hold' gezet. Daardoor zal de impact van de pandemie op langere termijn relatief meevallen."

Data gebruiken

Zoveel is duidelijk: Xylem is helemaal klaar om ook de komende jaren een prominente

rol op het globale 'watertoneel' te blijven spelen. "Daarbij zullen organisaties terecht nog meer belang hechten aan het energieverbruik en de duurzaamheid van hun installaties. Daarnaast wordt artificiële intelligentie nu al meer en meer de nieuwe standaard", vervolgt Dewitte. "Dat zal leiden tot een nog beter procesmanagement van onder meer waterzuiveringsstations en waterbehandelingsinstallaties. De voorbije jaren is er al grondig geïnvesteerd in het verzamelen van allerlei data in cloudtoepassingen, alleen ontbreekt vaak de tijd en kennis om die grondig te analyseren. De komst van krachtiger software zorgt er nu voor dat die analyses automatisch gebeuren, waardoor er sneller optimalisaties zullen worden voorgesteld en/of uitgevoerd."

www.xylem.com

